



**REFLEXION SUR LA CONSERVATION  
DE LA MEMOIRE DES METIERS DE LA PHOTOGRAPHIE**



MUSEE SUISSE DE L'APPAREIL PHOTOGRAPHIQUE - VEVEY

## **MEMOIRE DES METIERS DE LA PHOTOGRAPHIE**

Les diverses institutions qui œuvrent pour la conservation de la photographie agissent en fonction de leur thématique spécifique et de leur point de vue d'utilisateurs du médium, bien souvent différent de celui des producteurs d'images. Ainsi, certains aspects de la profession peuvent être oubliés, ce qui induit des lacunes dans la conservation du patrimoine photographique, notamment pour la conservation de la mémoire des métiers de la photographie.

Ce phénomène s'amplifie à l'heure où l'image numérique révolutionne complètement les usages de la photographie ; les interrogations se multiplient et l'on découvre que le cadre technique ayant permis la réalisation d'une photographie en conditionne pleinement le contenu. Cette connaissance se révèle donc indispensable à la compréhension de l'image et le Musée suisse de l'appareil photographique est de plus en plus sollicité pour faire face à cette problématique.

## **REVOLUTION NUMERIQUE**

Appel lancé en 2003

Au tournant de ce nouveau siècle, l'avènement des technologies numériques nous fait vivre une mutation technologique extraordinaire. Or, le Musée suisse de l'appareil photographique a justement pour vocation de conserver la mémoire de cette histoire qui s'écrit au quotidien.

Pour cela, nous avons besoin de votre aide ! Les équipements de photographie numérique voient leurs performances rapidement dépassées. Très vite un appareil n'a plus d'intérêt : un reflex numérique commercialisé pour plusieurs dizaines de milliers de francs il y a moins de 10 ans offre un nombre de pixels moins grand que les appareils compacts actuels. Sans valeur marchande, ces « ancêtres prématurés » sont détruits... avec eux c'est toute une page de notre mémoire qui s'efface...

Alors que faire ? Ne jetez rien ! Pensez à nous en déposant vos « vieux » appareils numériques au Musée suisse de l'appareil photographique. Grâce à vous, nous pourrons transmettre ce patrimoine aux générations futures.

## EKTACHROMES

Appel lancé en 2004

La révolution de l'image numérique est en train de reléguer dans l'oubli l'un des supports les plus répandus de l'activité photographique de la deuxième moitié du XXème siècle, la diapositive couleur de grand format dont l'usage a pleinement participé au rayonnement de l'industrie suisse des arts graphiques.

Dans les années 1960, l'essor économique favorisa la généralisation de l'usage de la couleur dans l'image publicitaire. Le produit fini, pour la photographie d'objet, la nature morte ou l'architecture, soit la photographie livrée au client, était le plus souvent une diapositive de grand format de 4x5 inches, 13x18 ou 20x25 cm, unique, rarement tirée mais uniquement imprimée dans le document publicitaire.

Appelés couramment « Ektachrome », du nom du type de film le plus utilisé dans ce domaine, ces phototypes ont en général disparu dans les archives des agences de publicité et des entreprises, régulièrement « épurées » par manque de place.

Certains photographes « doublaient » de temps à autres leurs prises de vues afin d'en intégrer un exemple dans leur « collection » promotionnelle.

A notre connaissance, aucun fonds représentatif de cette activité n'a été créé au sein des institutions suisses de conservation du patrimoine où il n'existe aucune collection de photographies publicitaires qui soit représentative non seulement de la diversité, mais aussi de l'évolution de ce genre. Cette lacune doit être comblée.

Le Musée suisse de l'appareil photographique lance donc un appel aux professionnelles et professionnels : photographes, agences, publicistes, graphistes, qui auraient conservé des « ektas », des « collections » ou des « press book » en leur demandant de nous les confier pour constituer cette mémoire de la vie des photographes au travers d'une collection qui respectera bien entendu l'usage des droits d'auteur.

## **PHOTOGRAPHIES DE PHOTOGRAPHES**

Appel lancé en 2006

Le Musée suisse de l'appareil photographique désire constituer une collection de photographies de photographes qui fera l'objet d'une exposition temporaire sous le titre de « Photographes photographiés ».

Constatant que la photographie documente, souvent fort bien, de multiples métiers ou activités, nous nous sommes demandé ce qui en était des photographes eux mêmes ?

Immédiatement, nous pensons à quelques rares « icônes » de l'histoire de la photographie comme « The photojournalist » de Feininger ou encore « La presse internationale en Corée » de Werner Bischof.

Mais de multiples photographies dorment dans des archives, connues de leurs auteurs, elles n'ont souvent pas été diffusées et recèlent pourtant des trésors d'informations sur la vie des photographes, aujourd'hui passionnantes mais demain oubliées....

Notre demande est simple, d'un premier temps nous vous prions, si vous possédez de telles

images, de nous les proposer sous forme d'un petit fichier JPEG adressé à :

[cameramuseum@vevey.ch](mailto:cameramuseum@vevey.ch)

en utilisant votre propre nom pour nommer le fichier avec un numéro si vous en envoyez plusieurs.

## MEMOIRE DU GESTE ARTISANAL

Malgré ses moyens limités, le Musée suisse de l'appareil photographie tente de documenter la mémoire du geste des métiers de la photographie.

Des courts métrages vidéos présentant des procédés photographiques traditionnels comme le tirage sur papier salé, le bromoil et autres gommes bichromatées, ont déjà été produits avec la collaboration de Laurent Cochet, ils sont aujourd'hui à disposition du public sous forme de DVD.

Nous avons eu la chance d'obtenir le droit de diffuser en permanence les vidéos de la série « PHOTO SUISSE » produites par la SSR et avons réalisé une vidéo muette en suivant Maurice Schobinger pendant une séance de prises de vues lors du percement du tunnel du Gothard.

Nous sommes également à la recherche de tout documents filmés sur les multiples activités des photographes à la condition qu'ils soient cohérents et représentatifs et non pas caricaturaux...

Le Musée manque cependant de ressources et de temps pour réaliser un travail exhaustif de documentation filmée de l'activité des photographes au quotidien, telle la réalisation d'une prise de vues complexe de montres et bijoux sur film de grand format, un grand sujet industriel ou encore l'activité d'un laboratoire de tirages de photographies amateurs, toutes activités en voie de disparition ou de transformation !

C'est pourquoi nous recherchons toutes formes de collaboration qui permettra de relever ce défi !

## PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE

La photographie publicitaire est le marché le plus important des photographes suisses qui jouit d'un excellent niveau international, développé notamment autour de la publicité horlogère dont les exigences sont particulièrement pointues. Cette activité constitue un élément indispensable dans la chaîne de production de l'industrie des arts graphiques de notre pays.

Contrairement à la photographie de presse, aucun prix annuel n'établit l'état de lieux de la photographie publicitaire suisse, pourtant une telle manifestation constituerait un excellent moyen de promotion pour la corporation et les travaux primés d'un concours de ce type permettraient de constituer une collection de référence.

Cependant, l'organisation d'un tel événement dépasse totalement les capacités du Musée qui doit avant tout se consacrer à sa mission patrimoniale propre ...

Les diverses recherches menées dans le cadre de la préparation de nos expositions nous ont permis de constater d'autres lacunes...

Nous n'avons pas connaissance de dépôts auprès d'archives publiques, d'archives commerciales et administratives d'ateliers ou d'entreprises de référence, pas plus que d'études de marché sur l'activité de photographes, encore moins de travaux statistiques, toutes sources d'informations historiquement importantes pour comprendre le rôle et le fonctionnement d'une corporation au XIXème comme au XXème siècle.

Musée suisse de l'appareil photographique  
Pascale et Jean-Marc Bonnard Yersin  
directeurs et conservateurs  
Grande Place 99  
CH-1800 Vevey

Internet: [www.ceramuseum.ch](http://www.ceramuseum.ch)  
E-mail: [ceramuseum@vevey.ch](mailto:ceramuseum@vevey.ch)  
Tél: ++41. +21.925.21.40  
Fax: ++41. +21.921.64.58